

# 2024-2030年中国人用疫苗 市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国人用疫苗市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人用疫苗市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 疫苗行业基本情况分析 1.1 疫苗概念及分类 1.1.1 疫苗的概念 1.1.2 疫苗的分类 1.2 疫苗的历史发展过程 1.2.1 疫苗之早期历史 1.2.2 过渡时期之疫苗 1.2.3 史奎伯父子研究实验室的早期研究 1.2.4 细菌性疫苗 1.2.5 病毒性疫苗 1.2.6 不活化流行性脊髓灰质炎疫苗 1.2.7 预防小儿疾病的活疫苗 1.2.8 抗肝炎疫苗 1.3 中国疫苗行业管理体制 1.3.1 行政管理部门 1.3.2 药品的注册管理 1.3.3 药品生产质量管理 1.3.4 药品标准 1.3.5 批签发管理制度 1.3.6 疫苗流通管理 1.3.7 疫苗企业营销模式 第二章 人用疫苗行业市场动态 2.1 疫苗研发热点 2.1.1 流感疫苗、hiv疫苗、癌症疫苗 2.1.2 联合疫苗 2.1.3 治疗性疫苗 2.2 流感疫苗行业市场动态 2.2.1 中国成立疫苗技术联盟 2.2.2 美国科学家有望培育出万能流感疫苗 2.2.3 “通用型”流感疫苗研究有进展 2.2.4 hemispherx的疫苗研究成功 2.2.5 中国研制出新型人用h5n1禽流感活疫苗 2.3 艾滋病疫苗行业市场动态 2.3.1 mit联合哈佛及麻省综合医院研究艾滋病疫苗 2.3.2 加拿大艾滋病疫苗研究有突破 2.3.3 中国自行研制艾滋病疫苗进入临床试验 2.3.4 geovax公司的hiv疫苗将进入临床试验 2.3.5 南非艾滋病疫苗即将临床试验 2.4 癌症疫苗行业市场动态 2.4.1 奥地利科学家皮肤癌疫苗研究有进展 2.4.2 加拿大学者发现可提高抗癌疫苗效率的药物 2.4.3 癌症疫苗出炉 2.4.4 bn免疫治疗公司乳腺癌疫苗研究有进展 2.4.5 意大利新型抗癌药物首获fda批准进行临床研究 2.4.6 美国默沙东公司研发的宫颈癌疫苗在华临床研究 2.5 其他人用疫苗行业市场动态 2.5.1 赛诺菲巴斯德的登革热疫苗进入临床研究 2.5.2 科学家研制出男性避孕疫苗 2.5.3 “口服重组幽门螺杆菌疫苗”研制成功 2.5.4 国产自主知识产权23价肺炎球菌多糖疫苗研制完成 2.5.5 荷兰非典研究找到突破口 2.5.6 国际疫苗研究所开发出廉价霍乱疫苗 2.6 人用疫苗区域市场动态 2.6.1 7类疫苗加入中国国家扩大免疫规划 2.6.2 中国将对15岁以下人群进行乙肝疫苗免费接种 2.6.3 北京向在京居住人群免费提供16种疫苗 2.6.4 上海扩大免费接种疫苗范围 2.6.5 甘肃省新增6种儿童免费疫苗 2.6.6 青岛启动15岁以下儿童免费接种乙肝疫苗 2.6.7 黑龙江为8-15岁人群免费接种乙肝疫苗 2.6.8 世界上最大乙肝疫苗生产基地落户安徽合肥 第三章 疫苗市场规模及发展预测 3.1 疫苗市场规模及预测 3.2 儿科疫苗市场规模及预测 3.2.1 白喉、破伤风、百日咳疫苗(dtap vaccine) 81a 3.2.2 乙型肝炎疫苗 (hepatitis vaccine) 3.2.3 肺炎球菌疫苗 (pneumococcal vaccine) 3.2.4 麻疹疫苗 (mmr vaccine) 3.2.5 水痘疫苗(varicella vaccine) 3.2.6 嗜血杆菌疫苗(hib vaccine) 3.3 成人疫苗市场规模及预测 3.4 疫苗市

场结构分析 3.5 疫苗产业企业竞争格局分析 第四章 乙肝疫苗市场分析 4.1 乙肝及乙肝疫苗 4.1.1 乙肝的流行病学 4.1.2 乙肝的流行情况 4.1.3 乙肝疫苗 4.2 乙肝疫苗市场分析 4.2.1 国外乙肝预防用疫苗的市场分析 4.2.2 四大公司控制乙肝疫苗市场 4.3 中国乙肝疫苗市场分析 4.3.1 国内乙肝疫苗市场产销平衡 4.3.2 中国乙肝疫苗市场主要厂商 4.3.3 乙肝疫苗市场将打破目前价格混战局面 4.4 基因工程乙肝疫苗 4.4.1 基因工程乙肝疫苗简介 4.4.2 基因工程乙肝疫苗市场前景广阔 4.5 中国治疗性乙肝疫苗的研究进展 4.5.1 蛋白疫苗 4.5.2 dna 疫苗 4.5.3 多肽疫苗 4.6 国内治疗性乙肝疫苗的现状 4.6.1 现有治疗性乙肝疫苗 4.6.2 新型乙肝治疗用疫苗 第五章 流感疫苗市场分析 5.1 流感疫苗市场分析 5.1.1 人类面临的主要流感类型 5.1.2 流感疫苗市场规模 5.1.3 流感疫苗生产商采取“两手”策略 5.2 中国流感疫苗市场分析 5.2.1 中国流感疫苗的研发史 5.2.2 中国流感疫苗市场规模 5.2.3 国产、进口流感疫苗市场现状 5.2.4 中国加紧制定国家流感疫苗质量标准并编入新药典 5.2.5 三代流感疫苗同现市场 5.2.6 洋流感疫苗加量进入中国市场 5.2.7 甲流疫苗“深圳造” 5.2.8 流感疫苗有望逐步纳入国家免疫规划 5.3 人用禽流感疫苗 5.3.1 人感染禽流感情况 5.3.2 中国人用禽流感疫苗ii期临床研究获批 5.4 甲型h1n1流感疫苗 5.4.1 甲型h1n1流感爆发 5.4.2 药监局大流行流感疫苗审评加速 5.4.3 中国有望于产出首批甲型h1n1流感疫苗 第六章 艾滋病疫苗市场分析 6.1 艾滋病流行现状 6.1.1 艾滋病流行现状 6.1.2 亚洲艾滋病流行情况 6.1.3 中国艾滋病流行现状 6.2 艾滋病疫苗市场规模 6.2.1 抗艾药物市场规模增长迅速 6.2.2 艾滋病疫苗市场规模 6.3 艾滋病疫苗研发现状分析 6.3.1 艾滋病疫苗研发概况 6.3.2 艾滋病疫苗尚未成功的原因 6.3.3 艾滋病疫苗研发的三个阶段 6.3.4 艾滋病疫苗问世时间很难预测 6.3.5 研发仍面临资金不足问题 6.3.6 艾滋病疫苗评估的效果在范围内未达到一致 6.3.7 艾滋病疫苗研究需要新思路 6.4 中国艾滋病疫苗研发现状 6.4.1 国内市场现有艾滋病诊断试剂情况 6.4.2 国产艾滋病疫苗临床研究启动 6.4.3 目前中国艾滋病疫苗研究组织 第七章 其他疫苗市场分析 7.1 胃病疫苗 7.1.1 口服重组幽门螺杆菌疫苗试验成果 7.1.2 疫苗安全性高且即将上市 7.1.3 国家自主创新一类药物 领先国际水平 7.1.4 胃病疫苗市场前景分析 7.2 癌症疫苗 7.2.1 癌症疫苗主要产品情况 7.2.2 癌症疫苗在研情况及市场分析 7.3 狂犬疫苗 7.3.1 狂犬病及狂犬疫苗主要情况简介 7.3.2 狂犬疫苗产品及市场分析 第八章 5大疫苗企业经营状况分析 8.1 葛兰素史克 8.1.1 葛兰素史克经营状况分析 8.1.2 q3葛兰素史克疫苗销售统计分析 8.1.3 葛兰素史克在中国 8.2 赛诺菲-安万特 8.2.1 赛诺菲-安万特基本情况 8.2.2 赛诺菲-安万特疫苗经营状况分析 8.2.3 赛诺菲 - 安万特在中国 8.3 默克制药 8.3.1 默克基本情况 8.3.2 默克疫苗经营状况分析 8.3.3 默克在中国 8.4 惠氏制药 8.4.1 惠氏制药基本情况 8.4.2 惠氏疫苗经营状况分析 8.4.3 惠氏加速拓展中国市场 8.5 诺华疫苗 8.5.1 诺华疫苗经营状况分析 8.5.2 诺华疫苗在中国市场 第九章 中国疫苗生产企业经营状况分析 9.1 中国疫苗生产企业现状 9.2 中国生物技术集团公司 9.2.1 集团基本信息

9.2.2 中国生物技术集团公司经营状况分析 9.3 北京天坛生物制品股份有限公司 9.3.1 企业基本信息 9.3.2 q3天坛生物主要财务指标统计 9.3.3 q3天坛生物疫苗业务经营状况分析 9.3.4 天坛生物发展预测 9.4 长春生物制品研究所 9.4.1 企业基本信息 9.4.2 企业整体发展状况 9.4.3 企业偿债能力分析 9.4.3 企业盈利能力分析 9.5 成都生物制品研究所 9.5.1 企业简介 9.5.2 企业整体发展状况 9.5.3 企业偿债能力分析 9.5.4 企业盈利能力分析 9.6 上海葛兰素史克生物制品有限公司 9.6.1 企业基本信息 9.6.2 企业整体发展状况 9.6.3 企业偿债能力分析 9.6.4 企业盈利能力分析 9.7 深圳安万特巴斯德生物制品有限公司 9.7.1 企业基本信息 9.7.2 企业整体发展状况 9.7.3 企业偿债能力分析 9.7.4 企业盈利能力分析 9.8 深圳康泰生物制品股份有限公司 9.8.1 企业基本信息 9.8.2 企业整体发展状况 9.8.3 企业偿债能力分析 9.8.4 企业盈利能力分析 9.9 长春长生生物科技股份有限公司 9.9.1 企业基本信息 9.9.2 企业整体发展状况 9.9.3 企业偿债能力分析 9.9.4 企业盈利能力分析 9.10 北京科兴生物制品有限公司 9.10.1 企业基本信息 9.10.2 企业整体发展状况 9.10.3 企业偿债能力分析 9.10.4 企业盈利能力分析 9.11 杭州天元生物药业股份有限公司 9.11.1 企业基本信息 9.11.2 企业整体发展状况 9.11.3 企业偿债能力分析 9.11.4 企业盈利能力分析 9.12 浙江省普康生物技术股份有限公司 9.12.1 企业基本信息 9.12.2 企业整体发展状况 9.12.3 企业偿债能力分析 9.12.4 企业盈利能力分析 9.13 北京华尔盾生物技术有限公司 9.13.1 企业基本信息 9.13.2 企业偿债能力分析 9.13.3 企业盈利能力分析 9.13.4 企业成本费用分析 9.14 北京赛泰克生物科技有限公司 9.14.1 企业基本信息 9.14.2 企业偿债能力分析 9.14.3 企业盈利能力分析 9.14.4 企业成本费用分析 9.15 三河市福尔生物制药有限公司 9.15.1 企业基本信息 9.15.2 企业偿债能力分析 9.15.3 企业盈利能力分析 9.15.4 企业成本费用分析 9.16 大连汉信生物制药公司 9.16.1 企业基本信息 9.16.2 企业偿债能力分析 9.16.3 企业盈利能力分析 9.16.2 企业成本费用分析 9.17 大连雅立峰生物制药有限公司 9.17.1 企业基本信息 9.17.2 企业偿债能力分析 9.17.3 企业盈利能力分析 9.17.4 企业成本费用分析 9.18 长春百克生物科技有限公司 9.18.1 企业基本信息 9.18.2 企业偿债能力分析 9.18.3 企业盈利能力分析 9.18.4 企业成本费用分析 9.19 江苏延申生物科技股份有限公司 9.19.1 企业基本信息 9.19.2 企业偿债能力分析 9.19.3 企业盈利能力分析 9.19.4 企业成本费用分析 9.20 宁波荣安生物药业有限公司 9.20.1 企业基本信息 9.20.2 企业偿债能力分析 9.20.3 企业盈利能力分析 9.20.4 企业成本费用分析 9.21 浙江卫信生物药业有限公司 9.21.1 企业基本信息 9.21.2 企业偿债能力分析 9.21.3 企业盈利能力分析 9.21.4 企业成本费用分析 9.22 青岛第六制药厂（有限责任公司） 9.22.1 企业基本信息 9.22.2 企业偿债能力分析 9.22.3 企业盈利能力分析 9.22.4 企业成本费用分析 9.23 河南普新生物工程有限公司 9.23.1 企业基本信息 9.23.2 企业偿债能力分析 9.23.3 企业盈利能力分析 9.23.4 企业成本费用分析 9.24 华兰生物工程股份有限公司 9.24.1 企业基本信息 9.24.2 企业经营情况 9.24.3 企业疫苗产品研发情况 9.24.4 甲型h1n1流感疫情对华兰生物的影响 9.25 深圳市海王英

特龙生物技术股份有限公司 9.25.1 企业基本情况 9.25.2 企业偿债能力分析 9.25.3 企业盈利能力分析 9.25.4 企业成本费用分析 9.25.5 海王英特龙与gsk成立合资公司 第十章 中国疫苗行业市场状况分析 10.1 中国生物制药发展现状分析 10.1.1 生物制药的应用领域 10.1.2 生物制药业的产业特点 10.1.3 中国生物制药业的发展状况分析 10.2 中国生物制药行业发展状况分析 10.2.1 生物制药行业规模 10.2.2 中国生物制药行业盈利能力分析 10.3 中国疫苗产业发展状况分析 10.3.1 中国疫苗市场的特点 10.3.2 中国疫苗品种与生产商 10.3.3 中国疫苗的市场分类 10.3.4 中国有价疫苗市场的主要参与者 10.3.5 中国疫苗行业竞争格局分析 10.3.6 “sars”、禽流感、h1n1流感疫情爆发激活中国疫苗市场 10.3.7 中国疫苗市场规模及市场预测 10.3.8 中国疫苗市场格局有望改变 10.4 中国疫苗市场需求潜力分析 10.4.1 各种传染病 10.4.2 中国疫苗市场需求大 10.4.3 政策支持 10.4.4 新型疫苗成为未来研发重点 10.4.5 消费结构的改变使疫苗市场扩大 10.4.6 二类疫苗放开会带来带来的影响 10.4.7 中国成为世界疫苗最大生产国 10.4.8 中国疫苗行业发展的有利因素 10.5 中国计划内疫苗需求分析 10.5.1 婴幼儿疫苗 10.5.2 脊髓灰质炎疫苗 10.5.3 麻疹疫苗 10.6 中国有价疫苗市场需求分析 10.6.1 流感疫苗 10.6.2 狂犬疫苗 10.6.3 乙肝疫苗 10.6.4 流脑疫苗 10.6.5 hib 疫苗 10.6.6 水痘疫苗 10.7 中国人用疫苗进出口统计分析 10.7.1 中国人用疫苗进口情况 10.7.2 中国人用疫苗平均进口单价上涨 10.7.3 中国人用疫苗出口情况 第十一章 中国疫苗行业发展趋势及投资分析 11.1 疫苗行业投资前景分析 11.1.1 疫苗市场成为医药行业新的增长热点 11.1.2 抗禽流感药物储备带来投资机会 11.1.3 疫苗产业整合 11.1.4 疫苗行业增长预期 11.2 中国疫苗行业投资机会分析 11.2.1 中国疫苗行业发展的机遇分析 11.2.2 中国疫苗市场现状简要分析 11.2.3 国内外疫苗市场竞争日趋激烈 11.2.4 中国疫苗增长空间较大 11.2.5 打破疫苗行政壁垒带来的投资机会 11.2.6 中国疫苗行业存在的主要问题分析 11.2.7 疫苗成为中国药企投资新宠 11.3 疫苗行业投资壁垒分析 11.3.1 政策壁垒 11.3.2 技术壁垒 11.3.3 资金壁垒 11.4 疫苗行业投资风险分析 11.4.1 经营风险 11.4.2 竞争风险 11.4.3 技术风险 11.5 中国疫苗行业投资方向及建议 11.5.1 国外主要疫苗产品投资方向 11.5.2 国内主要疫苗产品投资机会分析 11.6 疫苗产业的发展趋势 11.6.1 联合疫苗、成人用疫苗和治疗性疫苗成为疫苗的发展趋势 11.6.2 生物技术加快了疫苗产业的发展

略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1 国内疫苗的经销模式 图表 2 联合疫苗市场规模（亿美元） 图表 3 肝炎疫苗市场规模（亿美元） 图表 4 肺炎疫苗市场规模（亿美元） 图表 5 麻腮风疫苗市场规模（亿美元） 图表 6 水痘疫苗市场规模（亿美元） 图表 7 hib 结合疫苗市场规模（亿美元） 图表 8 2010-中国流感疫苗各产品批签发数量统计 图表 9 葛兰素史克经营状况分析 图表 10 葛兰素史克疫苗销售统计分析 图表 11 赛诺菲-安万特经营状况分析 图表 12 默克经营状况分析 图表 13 惠氏疫苗经营状况分析 图表 14 诺华公司经营状况分析 表格 15 中国生物技术集团公司销售毛利率变化情况 图表 16 中国生物技术集团公

司销售毛利率变化情况 表格 17 中国生物技术集团公司资产负债率变化情况 图表 18 中国生物技术集团公司资产负债率变化情况 表格 19 中国生物技术集团公司产权比率变化情况 图表 20 中国生物技术集团公司产权比率变化情况 表格 21 中国生物技术集团公司固定资产周转次数情况 图表 22 中国生物技术集团公司固定资产周转次数情况 表格 23 中国生物技术集团公司流动资产周转次数变化情况 图表 24 中国生物技术集团公司流动资产周转次数变化情况 表格 25 中国生物技术集团公司总资产周转次数变化情况 图表 26 中国生物技术集团公司总资产周转次数变化情况 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426829.html>